

Moving Forward:

Desafía el Futuro de la Movilidad Sostenible

RETO: Buscamos soluciones escalables e innovadoras que resuelvan desafíos de la movilidad y que quieran participar en una vivencia de alto nivel en donde podrán presentar su proyecto a corporativos, aliados e inversionistas claves dentro del ecosistema de movilidad del país. ¡Atrévete a reimaginar el futuro de la movilidad sostenible!

El Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey junto con The Next Decade te invitan a participar en este nuevo reto, tu misión es presentar soluciones innovadoras y efectivas para abordar los desafíos actuales que tienen un impacto directo en la movilidad y la calidad de vida de las comunidades. ¿Aceptas el reto? 🚀

Si tienes una start-up, emprendimiento o proyecto tecnológico con soluciones escalables que responda a alguna de las siguientes verticales, ¡este reto es para ti!

1. **Limitaciones en el transporte alternativo.** Por ejemplo, soluciones que:
 - a. Conecten vehículos de transporte privado o público con nuevas tecnologías, para democratizar el uso de transportes alternativos.
 - b. Simplifiquen la integración de datos entre proveedores de servicios, asegurando una experiencia de transporte más eficiente.
 - c. Faciliten la instalación, uso o mantenimiento de redes de estaciones de recarga inteligentes y puntos de estacionamiento dedicados para vehículos de movilidad sostenible.
2. **Obstáculos en Sistemas de Tráfico Inteligente.** Por ejemplo, soluciones que:
 - a. Reduzcan el tiempo de desplazamiento en las zonas más congestionadas de las ciudades para articular el sistema de tráfico.
 - b. Ayuden a regular semáforos y ajustar dinámicamente el flujo de tráfico en áreas congestionadas.
 - c. Provean a conductores y peatones datos actualizados sobre el tráfico, rutas alternativas y condiciones de congestión.
3. **Desafíos en Plataformas de Movilidad.** Por ejemplo, soluciones que:
 - d. Integren la tecnología y los datos en tiempo real para agilizar y flexibilizar el seguimiento operativo y los tiempos de traslado de los medios de transporte.
 - e. Utilicen datos en tiempo real para adaptar y optimizar los tiempos de traslado de los medios de transporte, asegurando una movilidad más ágil y eficaz.
 - f. Integren diferentes tipos de transporte públicos o privados para crear una movilidad más sostenible y centrada en el usuario que combine así las mejores ofertas y trayectos.

4. **Problemas en la Logística Sostenible.** Por ejemplo, soluciones que:
 - a. Incentiven la colaboración y la adopción de buenas prácticas de movilidad sostenible para empresas de logística y transporte facilitando el intercambio de buenas prácticas, optimizando rutas para reducir la huella ambiental.
 - b. Apoyen a las diferentes entidades a calcular el impacto de sus operaciones sobre la sostenibilidad o su respectivo retorno a la inversión.
 - c. Disminuyan barreras financieras u operativas de la adopción de métodos sostenibles de logística, como soluciones de crédito especializadas en sostenibilidad o herramientas para rediseñar las rutas de transporte con base en nuevas limitaciones.

5. **Barreras Generales en la Movilidad Sostenible.** Por ejemplo, soluciones que:
 - a. Faciliten el uso de modos de desplazamiento públicos o privados que reduzcan el consumo de recursos naturales y la emisión de contaminantes.
 - b. Promuevan una mentalidad y prácticas que fomenten el uso de medios de transporte sostenibles y alternativos, como el transporte público, la bicicleta, el carpooling o la caminata.
 - c. Resuelvan problemas en la organización de servicios de transporte compartido como la inconsistencia en la disponibilidad de servicios y la dificultad para coordinar viajes en áreas con baja densidad de población.
 - d. Mejoren la gestión de la demanda de movilidad disminuyendo las dificultades para medir patrones de desplazamiento, obtener datos precisos y la adopción de medidas de gestión por parte de los usuarios.

¿QUÉ DEBE TENER LA SOLUCIÓN?

- Debe ser al menos un Producto Mínimo Viable.
- Debe estar en el mercado o lista para salir al mercado y ser probada por los usuarios.
- Debe poder ser piloteada en contextos reales como campus universitarios, plantas productivas, etc.
- Debe ser de base tecnológica o que use tecnología para escalar. Puede ser tecnología propia o licenciada.

¿QUÉ NOS SORPRENDERÍA DE LA SOLUCIÓN? (NO ES RESTRICTIVO)

- Que ya tenga clientes generando ingresos para la empresa.
- Que ya esté constituida legalmente en algún país.
- Que tuviera patentes sobre la tecnología.
- Que ya haya hecho pruebas de mercado masivamente.

¿QUÉ NO ESPERAMOS DE LA SOLUCIÓN?

- Que sea una idea.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

- La start-up o equipo del proyecto debe estar comprometida con el mejoramiento de la sociedad, la reactivación económica y el medio ambiente.
- Los participantes deben tener más de 18 años.
- Los participantes deben representar en México a la solución postulada.
- El equipo deberá registrar el proyecto en la Plataforma The Next Decade (TND).
- Al registrar el proyecto, deberá identificarse claramente el nombre completo del líder del proyecto, deberá contar con disponibilidad de atender de forma presencial a las actividades en Querétaro y presentar su pitch el día 18 de abril de 2024.

Nota: El participante como titular de los derechos patrimoniales de la propuesta estratégica de innovación presentada en el marco del Reto, con la aceptación de los términos y condiciones*, NO cede, NO licencia y NO traspasa los derechos patrimoniales de los productos y servicios presentados.

* Recuerda revisar a detalle los términos y condiciones de la convocatoria en la plataforma The Next Decade.

BENEFICIOS QUE TENDRÁN AL PARTICIPAR:

Las 5 soluciones seleccionadas por el comité evaluador participarán en el evento The Next Decade: Moving Forward, **de forma presencial el 18 de abril de 2024.**

En este evento van a lograr:

- **Conexiones estratégicas con empresas líderes:** Conectar con las empresas que buscan soluciones innovadoras. Tendrán la oportunidad de entablar conversaciones significativas y forjar relaciones valiosas con corporativos, aliados e inversionistas clave en las verticales mencionadas en la convocatoria.
- **Experiencia exclusiva en Querétaro:** Una persona de la start-up o del proyecto seleccionado será participante exclusivo de una vivencia única en Querétaro. La experiencia incluye gastos de traslado y hospedaje desde el territorio de México.
- **Escenario de impacto en el Demo Day:** Presentar la solución en el prestigioso Demo Day, que se llevará a cabo dentro del marco de Venture Café (<https://venturecafemonterrey.org/>). Esta es una oportunidad única de cautivar a posibles inversionistas, clientes o aliados potenciales y actores principales del ecosistema. ¡Prepárate para destacar y abrir nuevas puertas para tu solución!
- **Integración a la comunidad de innovación:** Ser parte de la exclusiva comunidad de The Next Decade (TND), donde tendrán acceso a futuros retos de innovación y a una red de expertos especializados en diversas áreas para fortalecer las start-ups o proyectos.

RESPONSABILIDAD DE LOS FINALISTAS

- Firmar los términos y condiciones de la convocatoria los días estipulados previo al evento.

- Se debe establecer previamente quién será la persona que estará realizando el viaje y presentando el pitch. Se cubrirán los gastos de un **líder o representante** de cada proyecto sin excepción alguna, esto con la finalidad de mantener en igualdad de condiciones a todos los proyectos participantes.
- En caso de ser seleccionado el líder del proyecto deberá tener disponibilidad el 17 y 18 de abril del presente año para viajar y estar en la ciudad de Querétaro.
- Posteriormente a confirmar su asistencia al evento The Next Decade, deberá enviar la información solicitada para la logística del evento.
- Todos los proyectos participantes deben ejecutar sus soluciones en México, y deberán estar basados en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana.

DINÁMICA DEL RETO Y ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

El reto estará compuesto por tres (3) etapas:

1. Convocatoria: 4 de marzo - 29 de marzo de 2024.
2. Selección de finalistas 29 de marzo - 9 de abril de 2024.
3. Evento "The Next Decade: Moving Forward". El día 18 de abril del 2024 en Querétaro (en caso de resultar seleccionado)

Etapas 1: En esta etapa los participantes se inscribirán en la plataforma The Next decade y llenarán la información solicitada sobre su proyecto o la solución:

Las propuestas deben cumplir con las siguientes especificaciones:

1. Registrarse en la plataforma y descargar la plantilla de inscripción disponible en la sección de anexos.
2. Llenar completamente la plantilla de inscripción
3. Subir a la plataforma la plantilla de inscripción.

Para participar en el reto es requisito indispensable subir la plantilla completa a más tardar el día 29 de marzo 2024 hasta las 11:59 pm, fecha de cierre de las inscripciones.

Etapas 2: LOS ORGANIZADORES realizarán el análisis de las propuestas enviadas y realizarán una selección de los participantes con los puntajes más altos acorde al cumplimiento de los requisitos habilitantes y la calidad de la propuesta presentada.

Los participantes seleccionados como finalistas serán notificados a más tardar el día 9 de abril de 2024.¹ por correo por parte de LOS ORGANIZADORES sobre los resultados. Tendrán máximo dos (2) días hábiles para confirmar su participación en el evento, de lo contrario LOS ORGANIZADORES podrán seleccionar otro equipo.

Etapas 3: En el evento presencial "The Next Decade: Moving Forward" el 18 de abril del 2024 los participantes podrán asistir al "match estratégico" donde se conectarán con empresas que buscan soluciones a las verticales planteadas en el brief del reto y tendrán la oportunidad de

¹ Esta fecha podrá ser modificada a consideración de **LOS ORGANIZADORES**.

presentar en el marco del Demo day su solución ante posibles inversionistas o aliados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- **Nivel de novedad de la propuesta:** En este criterio se evalúa si la solución presentada ofrece ideas creativas o soluciones originales e innovadoras para resolver la problemática o alguna de las verticales mencionadas.
- **Resolución del reto planteado:** Este criterio evalúa cómo la solución resuelve de manera efectiva y clara la problemática o las verticales mencionadas y cómo genera un impacto positivo en la movilidad sostenible.
- **Nivel de madurez de la solución/proyecto:** En este criterio se analiza si la propuesta se encuentra en una etapa de Mínimo Producto Viable. Si está lista para salir al mercado a ser probada en su contexto real o si ya se encuentra en funcionamiento en el mercado.
- **Viabilidad de la propuesta:** Este criterio analiza si la solución es realista y tiene la posibilidad de ser implementada en el corto plazo. Se evalúan la existencia de alguno de los siguientes componentes: el tiempo de ejecución, capacidad del equipo y los recursos necesarios para llevarla a cabo.
- **Factibilidad:** En este criterio se evalúa si la solución es viable para el mercado objetivo o si tiene una probabilidad de ser sostenible en el tiempo. Se analiza si la solución plantea o cuenta con un presupuesto definido o una estimación de los recursos necesarios para su ejecución.
- **Escalabilidad:** En este criterio se analiza si la solución tiene la capacidad para expandirse a nuevos mercados o tiene la capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. Se evalúan componentes como la existencia de un plan de negocio o un plan estratégico para su implementación en un periodo de tiempo.
- **Apertura a vincular diferentes actores:** En este criterio se analiza si la solución tiene el potencial para establecer conexiones o alianzas con diferentes actores del ecosistema como empresas, industrias u organizaciones, etc. para robustecer y mejorar su propuesta de valor.

CONCEPTO MOVILIDAD SOSTENIBLE:

Es el enfoque de transporte que prioriza el uso de modos de desplazamiento que reducen el consumo de recursos naturales y la emisión de contaminantes, promoviendo así la salud pública y la conservación del medio ambiente.

La movilidad sostenible busca satisfacer nuestras necesidades de traslado, tanto en el transporte público como en el privado, sin dañar el medio ambiente o la salud pública.

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA:

- El transporte es responsable de más de **una cuarta parte** de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.
<https://news.un.org/es/story/2021/10/1498352>
- El sector **transporte** es una de las principales causas de la contaminación ambiental en México con **el 20.4% de la emisión de Gases de efecto invernadero (GEI)**, de los cuales **el 16.2% proviene del subsector automotor**, en su mayoría, por viajes en transporte individual motorizado.

<https://onuhabitat.org.mx/index.php/contaminacion-automoviles-y-calidad-del-aire#:~:text=Las%20ciudades%20mexicanas%20padecen%20serios,viajes%20en%20transporte%20individual%20motorizado.>

- El panorama diario de las ciudades mexicanas de más de un millón de habitantes es la congestión vial, producto de la cantidad de **vehículos privados** en donde se trasladan **en promedio 1.2 personas por unidad**; diariamente se pierden millones de horas/hombre, los ingresos de las personas disminuyen por los costos crecientes del transporte, y se incrementan los niveles de contaminación ambiental y auditiva que afectan la salud.
<https://onuhabitat.org.mx/index.php/contaminacion-automoviles-y-calidad-del-aire#:~:text=Las%20ciudades%20mexicanas%20padecen%20serios,viajes%20en%20transporte%20individual%20motorizado.>
- En **México había 36 millones de autos privados** circulando en 2021, suficientes para darle la vuelta a la Tierra un poco más de cuatro veces. Y uno de cada tres de esos autos está en el Estado de México o en la CDMX. En todos los estados hay un aumento sorprendente en el número de autos que circulan. Por ejemplo, en **Querétaro hay 463 % más autos circulando en 2021** de los que había en el 2000.
<https://datos.nexos.com.mx/el-inventario-de-la-movilidad-de-mexico/>
- De acuerdo con información (proporcionada por la Fundación Vida Sostenible) de cerca de 175 mil encuestas que forman parte de la Calculadora de Huella Ecológica, en **México el 18% de las personas** que usan el **transporte público** para desplazarse por motivos de educación o trabajo **tardan más de una hora en sus recorridos**, mientras que el 25% de los que usan coche tardan menos de 10 minutos.
<https://es.wri.org/insights/3-lineas-de-accion-para-descarbonizar-al-sector-transporte-en-mexico>

Para cualquier consulta o duda, no dudes en contactarnos a través de contacto@thenextdecade.com

 **Innovemos para crear la movilidad del mañana.** 

¡Buena suerte!